

EVOLEN'UP

L'accélérateur de start-up dans le secteur des Energies
par **EVOLEN**
Energies
Aujourd'hui & Demain

Guide de candidature de l'appel à solutions

CETIM

GTT

TechnipFMC

ifp Energies
nouvelles

SAIPEM

slb

TEN TECHNIP
ENERGIES

subsea 7

TotalEnergies

VEOLIA

IMPULSE PARTNERS

EVOLEN' UP – ACCELERER LA TRANSITION ENERGETIQUE

La mission d'EVOLEN' UP est d'ouvrir l'écosystème industriel d'EVOLEN aux start-up proposant des solutions innovantes permettant de répondre aux défis énergétiques d'aujourd'hui et de demain

3 AXES DIRECTEURS



AMÉLIORER NOTRE EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

NOUVELLES CAPACITÉS DE CONCEPTION ET DE FABRICATION
NOUVEAU PROCÉDES, ROBOTISATION ET AUTOMATISATION
TRANSFORMATION DIGITALE SECURITE, CYBER-SECURITE, SURETE
CONDUITE DE PROJETS METHODOLOGIE ET SIMPLIFICATION DES OPERATIONS
LOGISTIQUE TRANSPORT SUPPLY CHAIN



RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS ACTIVITES

MIEUX GERER LES RESSOURCES UTILISEES
MATIERES PREMIERES, ENERGIES, RE-USE, RECYCLAGE, ACV
MESURER ET MINIMISER LES EMISSIONS ET REJETS
CAPTER, STOCKER, VALORISER LE CO2 (CCUS)
VALORISER LES ENERGIES FATALES
PILOTAGE ENVIRONNEMENTAL DE LA TRANSFORMATION DIGITALE
SOBRIETE ENERGETIQUE



DEVELOPPER DES SOLUTIONS ENERGETIQUES BAS-CARBONE

HYDROGENE GAZ VERTS CARBURANT DE SYNTHÈSE BIOCARBURANT
CHIMIE VERTE GEOTHERMIE
ENERGIES MARINES RENOUVELABLES EOLIEN OFFSHORE
TECHNOLOGIES DE PRODUCTION, STOCKAGE, TRANSPORT ET DE DISTRIBUTION DE L'ENERGIE
APPROCHE SYSTEMIQUE/ ACV

EVOLEN' UP – LES PARTENAIRES

Une initiative d'EVOLEN opérée avec Impulse Partners pour le compte de partenaires industriels

EVOLEN

Energies
Aujourd'hui & Demain

EVOLEN accompagne les entreprises et professionnels du secteur des Energies dans le développement de solutions durables fiables et économiques accessibles à tous, afin de réussir ensemble la transformation énergétique vers la neutralité carbone à l'horizon 2050.

 **+270 Sociétés**


L'association a pour mission d'animer et de représenter la communauté des acteurs de notre industrie en France et à l'international.

Nos priorités :

- Soutenir nos entreprises dans leurs initiatives de croissance
- Encourager et favoriser l'innovation, soutenir les projets, accompagner les start-up
- Contribuer à la diffusion des connaissances scientifiques, techniques et économiques
- Promouvoir les savoir-faire, inclure et développer tous les talents

▶ IMPULSE PARTNERS

Accompagner les start-up dans le développement de leurs activités, de leurs offres et de leur accès au marché.

 **+1000 Start-up**

 **+150 Partenaires**

 **+50 Investisseurs VCs**

IMPULSE PARTNERS est une société de conseil en stratégie qui travaille avec de grands industriels sur la stratégie, l'innovation et la performance. IMPULSE aide ses partenaires à relever les défis de la croissance, à identifier les opportunités, à repenser les modèles économiques et à revoir la stratégie d'innovation.

IMPULSE PARTNERS développe également des accélérateurs de start-up en étroite collaboration avec les décideurs industriels, les collectivités locales et les investisseurs spécialisés. Les équipes d'IMPULSE détectent les start-ups les plus innovantes et les plus prometteuses et les mettent en relation avec les leaders du secteur afin d'accélérer leur développement.

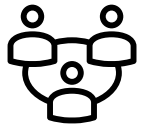
Des partenaires engagés dans une démarche d'innovation ouverte pour renouveler la filière industrielle de l'énergie.



Les partenaires EVOLEN' UP

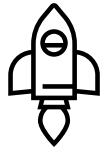
EVOLEN' UP – UN DISPOSITIF TOURNÉ VERS LES START-UP

EVOLEN' UP propose un accès unique aux décideurs et experts de l'industrie!



ACCÈS AU RÉSEAU (EVOLEN & IMPULSE PARTNERS)/MISE EN RELATION BUSINESS

Professionnels qualifiés ayant une expertise couvrant tout le champ des filières de l'Oil & Gas et de l'énergie, accès à un écosystème diversifié (industriels, centres de recherche, etc.), rencontres thématiques, diffusion dans des médias spécialisés...



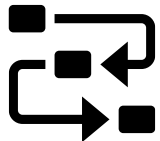
MOYENS D'ESSAIS ET SITES INDUSTRIELS POUR PROJETS D'EXPÉRIMENTATION

Co-développement, tests en condition réelle et validation de cas d'usages concrets...



MISE EN RELATION INVESTISSEMENT

Visibilité et crédibilité envers le marché et les investisseurs, possibilité d'aide au montage d'un plan d'investissement, mise en relation avec des investisseurs ciblés (Fonds, Business Angels, etc.)...



ACCOMPAGNEMENT MÉTHODOLOGIQUE ET MÉTIERS

Accès à des spécialistes et experts métiers des partenaires, programmes de formation, plan d'action individualisé, compréhension des marchés des partenaires...

EVOLEN' UP – LE PROCESSUS

Start-up, bénéficiez d'un accompagnement personnalisé pendant 1 an

PHASE 1 | CANDIDATEZ

Complétez votre **dossier de candidature**, nos équipes s'occupent de les analyser et de la sélection

[Postulez ici !](#)



PHASE 2 | PITCHEZ

Présentez votre projet et **exprimez vos besoins en développement** devant les partenaires d'EVOLEN' UP

Les critères évalués par les partenaires :

- 1 L'ÉQUIPE**
Compétences complémentaires et capacité à développer et conduire le projet
- 2 L'INTÉRÊT À TESTER**
Correspondance de la start-up avec l'activité, l'esprit et la vision des partenaires d'EVOLEN' UP
- 3 L'OFFRE**
Aspect innovant et différenciation de la technologie en comparaison aux concurrents
- 4 LE MARCHÉ**
Marchés potentiels d'application

PHASE 3 | INTEGREZ

Une fois l'appétence mutuelle entre vous et les partenaires démontrée, **intégrez le réseau** EVOLEN (et collaborez avec les partenaires d'EVOLEN' UP



EVOLEN' UP – LES 60 START-UP LAURÉATES DE L'ACCÉLÉRATEUR



EVOLEN' UP – TÉMOIGNAGE DES LAURÉATS



Promotion 4 - 2020

Pionnière en Europe, 45-8 ENERGY est une entreprise dédiée à l'exploration et à la production de gaz industriels écoresponsables, stratégiques et valorisés en circuit-court : l'hydrogène natif et l'hélium, ainsi que les ressources pouvant leur être associées. L'ambition de 45-8 ENERGY est de devenir le leader européen des filières hydrogène natif et hélium. Afin de réaliser cet objectif, la société repose sur trois piliers :

- La co-valorisation des ressources ;
- L'extraction et la distribution des ressources sur des marchés locaux stratégiques grâce à une production au plus proche des foyers de consommation européens ;
- La réduction de la chaîne d'approvisionnement des ressources, en supprimant les étapes coûteuses et à fort impact environnemental.

Dans le cadre d'EVOLEN' UP, **45-8 ENERGY à entamer des discussions avec des partenaires qui pourront déboucher sur une phase de test.**



Promotion 1 - 2019

Fondée en 2018 par Housseinou Ba et Cuong Pham-Huu, deux chercheurs au CNRS, et Yannick Lafue, diplômé en aérospatial et spécialiste du transfert de technologies (aéronautique, espace, défense), Blackleaf a breveté son procédé écologique pour produire du graphène à quelques couches (FLG) de manière moins chère, plus rapide et plus écologique que tout autre procédé. La technologie de Blackleaf rend ce matériau abordable pour de nombreux secteurs industriels comme l'aérospatiale, le pétrole et le gaz, la chimie ou l'automobile, ainsi que pour une large gamme d'applications.

A la suite d'une levée de fonds auprès notamment d'un programme du plan France 2030, Blackleaf souhaite passer à l'échelle industrielle. La capacité visée pour ces feuilles de carbone de 0,34 nanomètre d'épaisseur est de 120 tonnes par an, d'ici à 2025.

Dans le cadre d'EVOLEN' UP, **Blackleaf a réalisé 2 POCs et a été testé par un autre partenaire.**

Questions à poser pour recueillir le témoignage

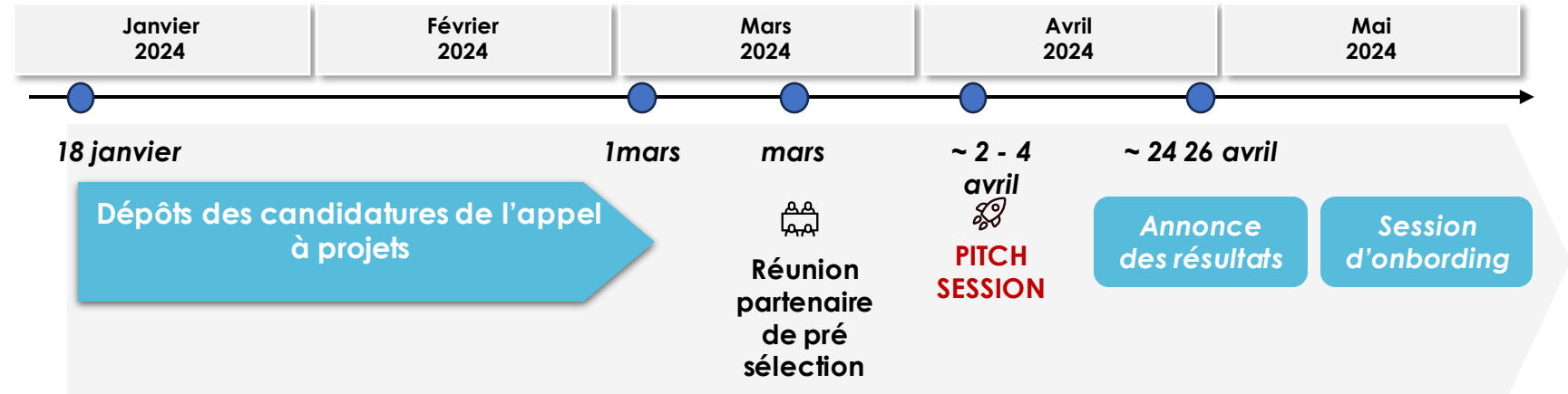
- Pourquoi avez-vous candidaté à EVOLEN' UP ?
- Qu'est-ce que l'accélérateur vous a apporté ?
- Quelles actions avez-vous menées avec les partenaires du dispositif ?
- Quel conseil donneriez-vous aux startups qui veulent candidater ?
- Quels sont vos prochains défis ? (Levée de fonds/Milestones technologiques)

EVOLEN' UP – PROCHAINES ÉTAPES

Les étapes clés pour intégrer le dispositif EVOLEN' UP

Calendrier indicatif de l'appel à projets de la 10^{ème} promotion

Détails des différentes étapes du calendrier



- **Du 18 janvier au 1er mars**, dépôts des candidatures sur le site d'EVOLEN' UP à travers le formulaire Typeform.
- **Les partenaires se réunissent en mars** dans le but de présélectionner les sociétés qu'ils souhaitent rencontrer.
- **Entre le 2 et 4 avril**, les startup retenues **seront conviées à une séance de pitch**.
- Une fois cette séance terminée, les partenaires se réunissent pour un premier aperçu et contactent leurs experts en interne afin de sélectionner **les lauréats qui intégreront la nouvelle promotion de l'accélérateur en mai**. **L'annonce des résultats a lieu 2 semaines après les sessions de pitches**.
- **Les sessions d'onboarding** seront réalisées avec EVOLEN' UP à partir de mai.

EVOLEN' UP – CONDITIONS DE CANDIDATURES

Quelles sont les conditions de candidature ?

- Il faut être une **société innovante ayant un statut juridique déposé et répondant aux thématiques couvertes par EVOLEN' UP.**
- Il suffit de **compléter le formulaire de candidature disponible sur le site evolenu.com.**
- Pour vous **aider à compléter le formulaire de candidature, vous pouvez télécharger les questions en format PDF.**

Comment se déroule la session de pitch ?

- **Chaque société aura 7 minutes pour présenter en anglais** son entreprise, sa solution et sa volonté de rejoindre l'accélérateur EVOLEN' UP, ainsi que **3 minutes pour répondre aux différentes questions de l'audience.**

A qui est destiné la session de pitch ?

- **Les membres du jury sont composés des équipes innovations et techniques** des différents partenaires. Ainsi, **l'accent doit être mis sur une logique collaborative technologique (viabilité économique de la solution, modèle économique, développement technologique...)** plutôt qu'une présentation marketing.

Partage-t-on des informations confidentielles ?

- Dans le cadre de la séance de présentation, **vous ne serez pas soumis à un NDA. Il n'est donc pas nécessaire de faire apparaître la mention confidentielle sur votre présentation.** Les informations divulguées dans la salle seront partagées par les partenaires en interne.

Quels sont les coûts ?

- **La candidature est gratuite.**
- En cas **d'intégration à EVOLEN' UP**, la société **s'acquittera d'une cotisation annuelle à l'association Evolen qui compte plus de 260 acteurs de l'énergie.** A titre indicatif, la grille tarifaire est présentée ci-contre.

	Tarif	Cotisation Annuelle (€) HT
Collège 1	Grand Groupe >10001 p	AA1 40 700
	Groupe 5001 - 10000 p	AA2 19 300
Collège 2	Grand Groupe >10001 p	A01 8 600
	Groupe 5001 - 10000 p	A02 6 600
	Grande ETI 1001 - 5000 p	A03 4 900
	Petite ETI 251 - 1000 p	A04 4 300
	Grande PME 101 - 250 p	A05 3 600
	Petite PME 11 - 100 p	A06 1 900
	TPE < 11 p	A07 1 100
	Entreprise Unipersonnelle	A08 500
	Start-up*	A09 500
	Groupement ou syndicat professionnel	A10 Nous consulter
	Association**	A11 Nous consulter
	Ecole / Université	A12 Nous consulter

* Société de moins de 5 ans ou CA < 500 k€

** Association n'ayant pas d'activités commerciales - hors adhésions croisées

EVOLEN' UP – QUESTIONS DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Topics	Questions
Summary Page <ul style="list-style-type: none"> • What is your company name ? • Founding year • Company registration number • First and last name of founder • % of capital held by founder • Contacts (phone number and e-mail) 	<ul style="list-style-type: none"> • Address • Your elevator pitch (short description of your company) • Website • Main shareholders and their % of the capital • Total revenue and net income (N-1; N; N+1) • Number of employees
Your Solution and your market <ul style="list-style-type: none"> • What is your level of maturity (TRL : technology readiness level) • Please name the awards you might have received in the past few years • Please indicate the patents you might have • What clients do you target and what is the market need you answer ? • What are the key features of your product/service and how do they answer the needs of your target market? • What are your pending developments, to do, plans and associated risks ? • Is your solution ATEX certified ? • General use cases of EVOLEN' UP Which industrial use case are you targeting? • Specific use cases for this call for solution Which use case are you targeting? 	<ul style="list-style-type: none"> • Does your solution help to reduce environmental footprint ? (example : CO2 saved) • Can you quantify the reduction of the environmental footprint with your solution? (tones of CO2 saved compared to current solutions) • Who are your competitors and why is your company better? • How is this competitive advantage sustainable/defendable? • What stage is your innovation and what major developments are you currently working towards ? • Where are you with the commercialization of your product and what are your current sales objectives?
Your Business Model <ul style="list-style-type: none"> • What are your main revenue sources and what are your major expenses? • Have you raised funds, obtained loans and grants ? If so how much ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Can you list your main shareholders and their % of the capital?
Your Team <ul style="list-style-type: none"> • Describe the experience of the founders and your key resources. • Number of employees N, N+1, N+2 	
Your interest for EVOLEN' UP <ul style="list-style-type: none"> • Can you tell which of EVOLEN' UP services are you interested in ? • Among the previous proposals, in terms of methodological coaching, could you classify by *order of priority* (expectations from EVOLEN' UP support) ? • Express your preference in terms of collaboration with partners 	<ul style="list-style-type: none"> • Could you please justify your choices of partners collaboration • Choose the tags that best describe your product/ innovation • Have you ever conducted business relationship of any kind with • How could EVOLEN' UP or its Corporate Partners' industrial operation benefit from your solution?
Your visibility <ul style="list-style-type: none"> • How would you summarize your company in a single tweet ? • Please upload your logo • Do you allow us to record and manage your data, in line with the GDPR (General Data Protection Regulations)? 	<ul style="list-style-type: none"> • Image rights • Would you like to provide us with any additional information/support? • Would you like to provide us with a short video?
Your ESG policy (proposition) <ul style="list-style-type: none"> • Have you implemented some ESG indicators, if yes which one ? • Does the company have a formal environmental policy (Ecovadis, ISO, Lucie) ? • What is the environmental impact of your technology (life cycle analysis, carbon footprint,...)? • Has the company conducted an impact assessment (diagnostic d'impact,...)? 	<ul style="list-style-type: none"> • Does the company have a formal social policy (gender equity, diversity and inclusion) ? • Does the company have governance indicators ? (board composition, sustainability reporting) ?